

**Javier Lama Suárez.** *Símbolo, arquetipo y mito en C. G. Jung*

La ponencia que lleva por título “Símbolo, arquetipo y mito en Jung” trata, en primer lugar, de presentar el modo en que Jung concibe lo que de modo general denomina bajo el epígrafe de imágenes simbólicas y que vienen a constituir elementos claves en el marco de su propuesta para explicar la actividad y funcionamiento de la psique. Para ello se comenzará presentando el origen que, según el autor, tienen estas imágenes simbólicas, así como las formas en que se manifiestan no sólo en la conciencia del sujeto sino también en las diferentes expresiones de la cultura y el arte, señalando la recurrencia, transversalidad y semejanza que estas imágenes presentan a lo largo de los tiempos, las geografías y las civilizaciones. El recorrido que va desde la especificidad del símbolo y su diferencia sustancial respecto al signo, hasta la complejidad de su naturaleza en tanto “*complexio oppositorum*”, nos permitirá, en segundo lugar, ir desarrollando la importancia que Jung atribuye a una correcta y cuidadosa interpretación de aquello que el lenguaje simbólico, proveniente de lo inconsciente, trata de expresar en cada caso. Esto último nos lleva a presentar la propuesta junguiana como una auténtica fenomenología hermenéutica en la que el diálogo e integración de la conciencia con el inconsciente se revela como una solución mucho más fecunda que la del uso unilateral y exclusivo de una conciencia regida por un pensamiento racionalista y por una lógica de corte mecanicista y unidimensional. En la concepción junguiana de los procesos cognitivos, la imaginación juega un papel no menos importante que el del intelecto y por ello la cabal comprensión del lenguaje de las imágenes simbólicas resulta de una importancia decisiva en el conocimiento de lo que acontece en la psique.